

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

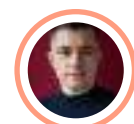
 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



E-commerce včera, dnes a zítra - v kontextu a číslech
Matěj Kapošváry



Ako vytvoriť kreatívnu stratégiu pre e-shop
Milan Markovič



Jak na řízení expedice a měření výkonnosti zaměstnanců ve skladu
Branislav Blaškovič



Obal predáva, čo s ním, keď sa stane odpadom?
Michal Martinkovič

10:00



Vztah se zákazníkem jako klíč k úspěchu
Ondřej Ratajský



Velký test CZ/SK e-shopů: Jak komunikují se zákazníky a v čem nejčastěji chybují
Lukáš Pulda

10:30

 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

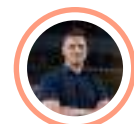
11:00



Útočníci, obránci a simulanti: Jak dobře znáte své produkty na e-shopu?
Jiří Guňka & Vladimír Trevisan



Nebojujte cenou, prodávejte emocemi
Adam Ryba



Výkonnostní marketingové strategie pro e-shopy
Jan Janouškovec



Implementácia AI ChatBota a VoiceBota pro e-shop prakticky
Ondřej Pohl

11:30



Důležitost produktových dat: V čem nám pomáhají a jak na ně?
Jakub Chramosta & Jan Zbirovský



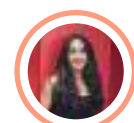
Největší česká studie zaměřená na slevy a jejich použití v e-shopech.
Jaroslav Janiček

12:00

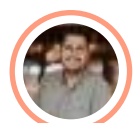
 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

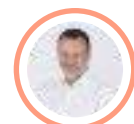
13:00



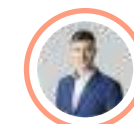
Doing Things Differently: How Risky Choices Paid Off in Hard Times
Yassaman Omidbakhsh (EYERIM)



3 must-have věci pro úspěšnou sezónu: Jak využít Vánoce na maximum?
Ján Kamenický



Ako zaistiť, aby e-shop na mieru pre stredne veľkú firmu neskončil ako Titanic?
Zdeněk Michálek

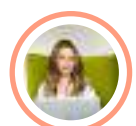


Kedy je čas vymeniť vlastný sklad za fulfillment? Ste pripravení na rast?
Pavol Kohár

13:30



Ako sme po 4 rokoch začali od začiatku
Michal Badík

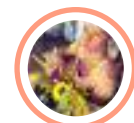


E-shopper barometer - Nahliadnutie do mysle online zákazníkov
Michaela Čerkesová

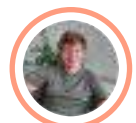
14:00

 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

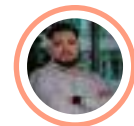
14:30



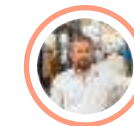
Příběh e-shopu Včelí Banka: od skromných začátků až po dnešní úspěch
Dominika Sznapková



Prečo je e-shopový marketing prokrastinácia?
Ondřej Pešák



Škálování na marketplace: Od úspěšného startu po mezinárodní expanzi
Ondřej Rada

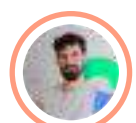


Kompletní řešení pro expanzi vašich projektů z pohledu logistiky
Viktor Štill

15:00



Budovanie dovery medzi eshopom a zákazníkom: Ako zvýšiť počet objednávok?
Ivan Kopčík

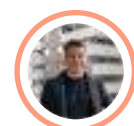


Optimalizujte vaše kampaně na zisk: konec průměrného PNO
Tomáš David

15:30

 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

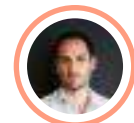
16:00



Maximalizujte zisk: 5 kroků pro více peněz z každé objednávky
Jakub Zelenka



Tri piliere, ktoré nakopnú rast vášho biznisu
Tomáš Török

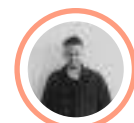


Značka, ktorá sa nestratí v dave
Matěj Valo

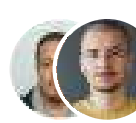


Strategický brief: Klíč k úspěšnej spolupráci s agentúrou
Alex Prochyra

16:30



Ako vytvoriť videá, ktoré zarábajú milióny (v online reklame)
Adam Cvik



Globálna ambícia: Ako s e-shopom dobíť zahraničné trhy
Peter Kabaluk & Ivan Cingel

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

23:30